

金管局的社會聯繫

金管局明白到，若要有效執行職責，便須得到社會人士的信賴。為了增強公眾的信心，以及加深其對金管局工作的了解，金管局致力提高透明度，並透過多項特別計劃，向公眾提供更多有關貨幣及銀行業的資訊，以及推廣教育活動。

目標

金管局透過維持港元穩定、促進銀行體系的健全，以及協助發展一套配合香港不斷轉變的需求的金融基礎設施，藉此對香港作出貢獻。香港人的福祉，與金管局能否繼續發揮這些功能息息相關，而金管局要有效地執行職責，便必須取得社會人士的信心。金管局相信，要贏取這份信心，最佳辦法就是維持一個不單止有效率，而且具透明度，並切合香港需要的金融體系。為此，金管局以嚴謹的態度履行向公眾解釋其政策及工作的責任，並致力消除社會人士有關的疑慮。

從法律角度而言，金管局總裁由財政司司長委任，因此金管局透過財政司司長向公眾負責；與此同時，由於金管局的職權由法律規定，因此金管局也透過立法會向公眾負責。除此之外，金管局明白本身負有更廣泛的責任，就是提高公眾對金管局角色及目標的認識，並密切關注社會人士的有關憂慮。金管局在執行日常工作及與社會保持廣泛聯繫上均奉行具透明度及保持開放的政策。這項政策有兩大目標：在顧及市場敏感性、商業秘密以及披露機密資料的法定限制的前提下，盡量使金融界及公眾充分了解金管局的工作；以及確保金管局能掌握社會脈搏，並對公眾意見作出適當回應。



成果

1999年2月，金管局成立了一個新部門——機構發展處，專責處理有關傳媒、教育、刊物及公共關係方面的工作。除這些日常工作外，機構發展處在1999年亦投入了相當的資源，就「電腦二千年問題」制定和推行全面的傳訊策略（詳情載於「電腦二千年問題」一章內）。

傳媒

傳媒是金管局與公眾溝通最常用和接觸面最廣泛的傳播渠道。金管局採取主動，透過傳媒對外發布訊息。在1999年，金管局繼續加強與新聞工作者的聯繫，以及提高有關公布資料的透明度。年內，金管局高層人員經常在不同場合與傳媒接觸，例如是記者招待會、資料簡報會、技術性研討會，以及接受訪問和參觀編輯部的活動等。1999年舉行記者招待會共19次，發布新聞稿共149份，而1998年的數字則分別為15次及128份。新聞組每日平均處理30宗傳媒查詢。為回應國際社會對香港貨幣制度的興趣，金管局高層人員也曾多次向訪港的海外新聞工作者及分析員介紹有關的情況。

金管局自1993年成立以來不斷提高其工作的透明度，並且一直被公認為全球透明度及開放程度最高的同類機構之一。金管局在1999年推出有關提高透明度的新計劃，包括按照國際貨幣基金組織公布數據特殊標準（特殊標準）的規定，按月公布香港的外幣資產和外匯基金資產負債表的數據，並以1999年1月為首個參考月份。此外，金管局亦定期公布其主要事項及發布新聞稿的時間表。

刊物

金管局出版的各種刊物被廣泛視為貨幣、銀行及經濟事務的權威刊物。除了涵蓋金管局各項工作的《年報》及《金融數據月報》和《金融管理局季報》

等期刊外，金管局亦不時出版關於貨幣及銀行事務的非定期刊物，為專業人員提供資料及促進討論，其中包括5月出版的《香港貨幣銀行用語匯編》，供對財經事務有興趣的公眾人士參考；7月出版的中文書《香港的貨幣與銀行體系：回顧與前瞻》（第二冊），以及9月出版全新的一套10份介紹金管局不同範疇的工作的《金管局簡介》。為了讓廣大市民有更多參閱這些刊物的機會，《金管局簡介》和金管局的其他期刊也放在金管局網頁上。

金管局在改善刊物的內容和設計上均精益求精，並為廣大市民提供更多參閱這些刊物的機會。金管局1998年《年報》在香港管理專業協會舉辦的最佳年報評選中獲得優異獎。

金管局網頁

由於互聯網日益普及，金管局在1999年1月重新推出全面革新後的網頁，加入多項新功能，更增設互動學習園地。在1999年內，金管局網頁一直是100餘個香港特別行政區政府機構網頁中瀏覽人次最多的首10個之一，共吸引3,770,530瀏覽人次，較1998年增加180%。金管局網頁內新聞稿一欄為互聯網使用者最常瀏覽的部分。此外，電子郵件使網頁成為雙向溝通的渠道。在1999年，金管局接獲來自世界各地互聯網使用者的電子郵件約共481份。





1999年9月，金管局總裁在互聯網上推出每週專欄《觀點》，表達金管局高層人員對金融和其他主要事項的見解。《觀點》逢週四出版，本港多份報章均會於週五全文轉載其內容。

資源中心及公眾查詢服務

金管局透過公眾查詢服務和資源中心，與公眾人士保持日常接觸。資源中心於1999年1月成立，每週開放4天，讓公眾人士查閱有關金管局工作的刊物和資料。年內金管局接獲的公眾查詢共3,880宗，這些查詢主要來自研究人員、財經界專業人士、學生和普羅市民。他們透過電話、傳真、電郵或書信查詢及親身到訪，主要索取統計或背景資料。

在1999年，金管局繼續致力改善其查詢及資訊服務。按1998年底就公眾查詢服務作出的檢討，資源中心新設專責人員，以確保迅速處理所有查詢。1999年內，金管局資源中心共接待285位訪客及處理44宗非預約查詢。

教育活動

年內，金管局舉辦了14個教育講座，共有3,000多位學生和500位教師參與。以學生為對象的講座以聯繫匯率為主題；為教師而設的講座則以中央銀行的職能為主題，並特別側重銀行業監理的工作。另外，講座亦有談論本港銀行就「電腦二千年問題」的準備情況。這些教育講座的反應都非常熱烈。

表 1 1999年金管局資源中心查詢熱線統計數字

查詢類別	數字
索取統計或背景資料	3,574
投訴	231
詢問	67
提出意見	8
總數	3,880



1999年內，金管局舉辦了14個教育講座，共有3,000多位學生及500位經濟科老師參與。





一群學生在金管局於荃灣大會堂舉行的教育講座上與老師討論問題。

立法會及其他代表團體

1999 年內，金管局繼續與立法會保持緊密聯繫。金管局曾 5 次派員出席立法會財經事務委員會會議，就多項課題向議員解釋，並於 5 月向財經事務委員會提呈金管局 1998 年《年報》。

除了向立法會財經事務委員會作正式解釋外，金管局亦繼續推行與立法會議員建立非正式聯繫的計劃。這項計劃使金管局高層人員有機會與立法會議員就各種熱門事項交換意見。自 1 月開始，這項計劃更增設專為立法會議員研究助理及立法會職員舉辦的討論會，向他們介紹貨幣發行局制度及《銀行業顧問研究報告》。

此外，金管局亦與臨時區議會議員及商業機構舉行會議。1999 年 8 月，金管局為臨時區議會主席及民政事務專員舉行有關金管局工作的簡報會。此外，金管局年內亦有與商界團體，包括香港工業總會、香港中華廠商聯合會及香港中華總商會等舉行聚會。



金管局員工參與公益金於1999年9月24日舉辦的「1999年便服日」籌款活動。

社群活動

年內，金管局員工參與了多項由慈善團體舉辦的籌款活動。在公益金「1999 年便服日」籌款活動中，金管局奪得公務員組別「傑出籌款獎」季軍。此外，金管局在「公益慈善馬拉松」10 公里賽中，更取得女子組亞軍及全場第四名。



參加1999年3月14日「公益慈善馬拉松」的金管局員工。

挑戰

金管局會致力促進公眾對貨幣及銀行事務的廣泛認識，藉以鞏固社會對其工作的信心。與此同時，金管局在制定和執行有關政策，以及處理各項問題時，也會同時顧及社會人士關注的事項。

金管局要繼續面對的其中一項挑戰，是盡量以淺白易明的方式解釋複雜及技術性事項，使不單金融及經濟專家，甚至社會各階層人士也能明白。為配合這項需要，金管局將在 2000 年內特別加強與社會的聯繫。除定期的活動外，金管局計劃在 2000 年的夏季舉辦以貨幣及銀行為主題的大型展覽會。此外，由於互聯網的使用日趨普及，加上金管局網頁甚受歡迎，金管局將會全面檢討網頁，以改善資料編排，使瀏覽更為便捷。除介紹金管局各項工作的一般簡介外，金管局將印備一系列有關銀行及貨幣的背景簡介資料以作教育用途；首個課題將會是「聯繫匯率制度」。另外，金管局亦計劃出版一本以香港經驗為焦點，以貨幣發行局制度的功能、理論和演變歷程為主題的書。

