

2019年第1季儲值支付工具持牌人所發行的儲值支付工具計劃的統計資料

| | 2018年 第1季 | 2018年 第4季 | 2019年 第1季 | 季度增減 | 同期年度 增減 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------|------------|
| 使用中的儲值支付工具帳戶總數 ('000 個) | 49,007 | 56,102 | 59,342 | 5.8% | 21.1% |
| 總交易量 ('000 宗) | 1,427,562 | 1,637,848 | 1,565,777 | -4.4% | 9.7% |
| 其中 消費支付 | 1,421,996 | 1,619,774 | 1,546,368 | -4.5% | 8.7% |
| 其中 銷售點 | 1,362,491 | 1,488,074 | 1,441,205 | -3.1% | 5.8% |
| 網上 | 59,505 | 131,700 | 105,163 | -20.1% | 76.7% |
| 個人對個人轉帳 | 5,566 | 18,074 | 19,409 | 7.4% | 248.7% |
| 總交易金額 (百萬港元) | 39,013 | 48,099 | 47,496 | -1.3% | 21.7% |
| 其中 消費支付 | 36,489 | 41,209 | 40,049 | -2.8% | 9.8% |
| 其中 銷售點 | 20,407 | 23,200 | 23,235 | 0.2% | 13.9% |
| 網上 | 16,082 | 18,010 | 16,814 | -6.6% | 4.6% |
| 個人對個人轉帳 | 2,524 | 6,890 | 7,448 | 8.1% | 195.1% |
| 儲值金額及工具按金總額 (百萬港元) | 8,432 | 9,717 | 10,353 | 6.5% | 22.8% |

註釋

1. 由於進位關係，個別數字加起來未必與總數相等。數字日後可能會被修訂。