

銀行業支持中小企便覽

最新數字

- 在公布措施後的首兩個月，共有近 7,000 家中小企受惠，涉及信貸額度超過 150 億港元。當中，銀行：
 - 向超過 2,000 家中小企提供「還息不還本」及部分還本等信貸支援，涉及金額 82 億港元。
 - 也向中小企新批近 1,700 宗信貸申請，為它們帶來 73 億港元的資金以供周轉和拓展業務。
 - 繼續向近 3,000 家中小企，提供寬減信貸申請費用、貸款承諾費、利息等優惠，為企業節省財務開支。

成功案例（未能盡錄）

成功案例一：電動車充電服務商

- 公司是電動車充電服務商，並從事充電配套研發及生產。有關銀行響應金管局聯同「銀行業中小企貸款協調機制」於今年三月推出的支持中小企措施，為公司提供度身訂造的貸款產品，包括貿易融資等，以滿足公司日常營運及各項財務需求。
- 此外，銀行提供網上銀行及即時外幣兌換服務，支持公司跨境調撥資金，助其開拓跨境業務和升級轉型。在銀行支持下，公司得以建立智慧充電網絡，有效利用其電動車充電配套，與有需要的客戶進行配對。

成功案例二：(1) 鋁窗批發商及 (2) 兒童教材出版社

- 以往的貸款申請需要準備及打印大量文件，例如銀行月結單等，過程需時。金管局「銀行同業帳戶數據共享」計劃 (IADS) 推出後，中小企只需登入銀行的網上理財，即可授權有關銀行分享及取用相關帳戶資料，過程快捷方便，省卻中小企不少時間，有助客戶早日獲取融資，資金調動更靈活。
- 只有獲客戶授權的銀行才能取得相關資料，安全可靠，參與銀行亦不會向中小企收取任何費用。

成功案例三：鏡櫃玻璃製品電商

- 公司於 2017 年成立，產品包括鏡子和強化玻璃等，擁有多個自家品牌。
- 有關銀行透過分析該公司在電子商貿平台的營運數據，已為公司新批出 100 萬美元貸款，在銷售模式日益轉變的市場中，協助公司擴展線上的 B2C 商店，捉緊線上平台銷售機遇。銀行可以動態地根據公司最新平台營運數據調整信貸額度，為公司於跨境電子商務生態系統的實時需求提供支援。